

Iniziativa con Confcommercio e BdS: sconti ai clienti d'età compresa tra i 14 e i 27 anni Via alla "Provincard" per i giovani consumatori

Una "card" volta a favorire gli acquisti dei più giovani consumatori, quelli d'età compresa tra i 14 e i 27 anni, quasi sempre sprovvisti di un reddito autonomo eppure costituenti una fetta vitale all'interno del mercato dei consumi, alimentari, dell'abbigliamento, dell'intrattenimento, dello sport e del tempo libero, dei servizi legati alla balneazione.

È l'iniziativa messa in campo dalla Provincia e dalla Confcommercio, e con la sponsorizzazione del Banco di Sicilia: «Sono già una cinquantina le imprese che hanno dichiarato la loro adesione - ha detto il presidente Roberto Corona - e il nostro obiettivo, a fronte di un sistema distributivo che conta 22.000 aziende in tutta la provincia, è di arrivare ad almeno 600 commercianti aderenti

e ad oltre 6.000 "Provincard" rilasciate». L'Amministrazione Leonardi, dunque, ha siglato l'apposita convenzione facendosi garante istituzionale della riuscita dell'operazione e soprattutto delle modalità della sua attuazione: dal logo "Provincard" che ciascuna azienda dovrà esporre in vetrina alla scala degli sconti offerti secondo le diverse fasce d'età e condizioni di studio o di lavoro, e a seconda dei generi merceologici. Informazioni esplicative saranno inserite al più presto nel sito Internet della Provincia. Si spera adesso che la risposta delle aziende messinesi risulti proporzionata all'indubbia utenza potenziale dei giovani consumatori senza risentire della "concorrenza", talora sleale, di tante tessere-sconto emesse da alcune



L'assessore alle Politiche giovanili Daniela Bruno (Alleanza nazionale)

aziende, che non di rado comportano costi più o meno occulti. Soddisfazione è stata espressa dall'assessore alle Politiche giovanili, Daniela Bruno, dal rappresentante del BdS, Vincenzo Ferraro, che ha sottolineato l'attenzione del Banco di Sicilia testimoniata anche dal "conto giovani" e dal presidente della Consulta Giovanile, Antonio Gallo.

Ieri inoltre la Giunta Leonardi ha approvato il protocollo d'intesa tra le Province di Messina e Reggio Calabria, relativamente al progetto del "Ponte Digitale" volto a favorire i servizi sociali, sanitari, universitari, resi ai cittadini dei capoluoghi dello Stretto. Un progetto di "sistema di rete telematica wireless" di indubbio interesse, finanziato dal Cipe con tre milioni e 800.000 euro. ◀ (a.t.)